

# Vår marknadsföring

- Tunnelbanan väggskyltar i alla vagnar 1255 st i 2 veckor
- Halvsida i Metro
- Aftonbladet
- Free
- Kommunalarbetaren
- Mitt i till alla hushåll i Solna, Sundbyberg och Sollentuna
- Inspire Magazine
- Villa Aktuellt
- Text-TV sista veckorna före mässan
- Hälsans Hus
- Alla utställare sprider programmet till kunder och klienter och sätter upp affischer i affärer och kliniker mm
- Programmet skickas per post till mässbesökare i hela landet
- Programmet skickas till 9000 e-mailadresser
- Tusentals besökare ser programmet på vår hemsida
- Kontinuerliga presentationer av utställare på Facebook
- Stora Ljusskylten utanför Solnahallen
- På radion: Lugna Favoriter Hela veckan
- Se även Utställarförteckning i vårt menyval på [www.harmoniexpo.com](http://www.harmoniexpo.com)
- Se även Möt våra utställare i vårt menyval på Harmoniexpos hemsida.